



Guía estratégica de Ingram Micro Financial Solutions

Tras revisar el selector de productos de Ingram Micro Financial Solutions y la guía de productos para cada oferta estándar, probablemente te estarás preguntando: "¿Qué hago a continuación? ¿Cómo vendo esto? ¿Cómo hago que esto funcione para hacer crecer mi negocio?". Pues bien, esta Guía te ayudará con ello. Lo que Ingram Micro puede ofrecer a sus partners va más allá que nuestras soluciones financieras. La Guía estratégica de IMFS incluye los pasos a seguir que te recomendamos para ayudarte a reunir toda la información y empezar a generar beneficios y crecimiento al ofrecer soluciones financieras.

Te proponemos los siguientes pasos para que puedas ofrecer soluciones financieras:

1.



Público objetivo

Identifica tus clientes o posibles clientes que tengan más posibilidades de estar interesados en alguna de nuestras soluciones financieras. Quizás te preguntes cómo hacer esto. Tranquilo, en Ingram contamos con un equipo global de Business Intelligence y gestión de datos que nos respalda y ofrece este servicio. Escríbenos si necesitas más Información y estaremos encantados de guiarte con este paso.

2.



Desarrollo de Negocio

Ahora ya tienes identificados los posibles clientes pero, ¿qué debes decirles? ¿Cómo iniciar la conversación con ellos? ¿Cómo crear esa relación, desarrollarla y generar negocios reales a través de dichas conversaciones? Nuestro equipo de Desarrollo de negocio está a tu disposición para darte apoyo y ayudarte durante el proceso. También puedes conocer más accediendo al Webinar "Introduction to Financial Solutions" (en inglés) que encontrarás en la página principal de nuestro Centro de Recursos.

3.



Salida al mercado (estrategias Go-To-Market)

¿Tienes un área vertical o de crecimiento específica en tu foco? ¿Estás pensando en expandir tu oferta de productos y servicios, la transición a la oferta de servicios administrados? ¿Tienes ofertas específicas a la vista? Cualquiera que sean tus estrategias comerciales, habla con tu contacto de desarrollo de negocios de IMFS para asociarlos y añadir soluciones financieras a tu estrategia de mercado.